

Shared Vision

団体紹介シート 記入の手引き

企業との連携の第一歩は、自分たちの団体について知ってもらうこと。

出会いの入口となるシートなので、簡潔に、わかりやすく記入することがポイントです。

フォントは「メイリオ」、文字の大きさは「10pt」がおすすめです。

表面

Mission（ミッション）：
団体の目的・社会的使命を
簡潔に記載してください。

Vision（ビジョン）：
団体が目指す将来像や
理想の社会について記載してください。

取り組んでいる社会課題を
3つ程度に絞り、箇条書きに。
当てはまるSDGsのゴールがあれば、
そのアイコンも添付。

団体名 認定NPO法人 日本ハビタット協会	
所在地 東京都千代田区豊町2-12 藤和半蔵門コープ103	
設立 2001年11月	Email info@habitat.or.jp
HP https://habitat.or.jp	
団体概要	
Mission: 持続性あるまちづくりについての知識と経験を活かし、国内外のまちづくりに関する課題の解決に努め、住民が主体となった持続可能なコミュニティを創造する。	
Vision: 国連ハビタットの理念を共有し、市民とともに、世界中の人々がより良い暮らしができ、安全で安心して住み続けられるまちづくりを推進する。	
主な取り組み・課題	主な活動地域
・水と衛生環境の改善 (給水設備および衛生設備の建設) ・女性のエンパワメント (月経衛生環境改善、教育機会の提供、所得向上) ・環境保全および改善 (植林による緑化、ごみ処理の改善) 	・ケニア共和国ホーマベイ郡 水と衛生環境の改善、女性のエンパワメント ・ラオス人民民主共和国ルアンパバーン県 環境保全および改善 ・日本国内 自然災害被災地域 
これまでの連携実績	
1. 共創関係型(インテグレーション型)	
連携先: 株式会社LIXIL	
分野: 衛生環境(トイレ)	
対象者: 地域住民・各世帯	
強み: 住民の意識変革・行動変容	
成果: 	
当協会のプロジェクトを通して、住民主導によって各家庭にトイレと手洗場を設置された。トイレの衛生環境をさらに高めるため、株式会社LIXILが製造販売するプラスチック製便器「SATO Pan」の導入を進めた。それにより、衛生環境がさらに改善し、当該地域での下痢の罹患率が70%減少した。	

団体の正式名称、設立日、所在地、
連絡用のメールアドレス、
ホームページURLを正確に記入。
メールアドレスとホームページについては
QRコードでの表記をご希望であれば
その旨、記載をお願いします。
こちらでQRコードにして貼り付けします。
団体のロゴがあればこちらに載せてください。

活動内容が端的に伝わる写真を添付。

主な活動地域を記入。

これまで企業と連携した実績があれば、
代表的なものを2つまで記入。

- ・寄付 / 商品開発 など連携手法をまず記載
- ・連携先：連携企業名等
- ・分野：教育・環境など
- ・対象者：学生・子どもなど
- ・強み：団体の強みや特徴
- ・成果：具体的な成果

事例がわかるWebサイトがあれば、
そのURLも記入。画像があれば添付。

連携によって、皆さんとともに
どんな社会を実現したいか記載してください。

裏面

自団体が貢献できること、
提供できる資源や強みを
箇条書きで記載してください。

連携するパートナー企業などに
サポートしてほしい具体的内容を
箇条書きで記載してください。

連携を実現させて
今後挑戦したい取り組みや、
新たに実施したい
活動があれば記載してください。

Shared Vision

連携によって実現したいビジョン

当協会が実施する住民主体の持続可能な町づくり事業に、企業が有する商品とサービスを活用することで、複雑多様化するまちづくりの課題の克服し、人々が安全で安心して暮らせるコミュニティを創造する。

私たちができること

- ・国連ハビタット、政府、行政機関とのネットワーク
- ・まちづくり事業の多様性
- ・企業が参入できる生活・経済基盤の構築

サポートして欲しいこと

- ・事業効果を高めるための現地の状況に合った導入（住民たちが購入）可能な商品の開発・販売

ビジョン実現のためにチャレンジしたいこと

当協会が進めるまちづくりは、さまざまな分野が複合的に絡み合っており、課題解決や事業効果を高めるために、企業との連携を促進していきたいと考えている。大企業だけでなく、中小企業が有する商品やサービスにおいても、国際協力分野で活かせるものがまだまだあるかと思うので、その情報を収集し、当協会への事業への導入を積極的に進めていきたい。