Shared Vision

団体紹介シート 記入の手引き

企業との連携の第一歩は、自分たちの団体について知ってもらうこと。 出会いの入口となるシートなので、簡潔に、わかりやすく記入することがポイントです。 フォントは「メイリオ」、文字の大きさは「10pt」がおすすめです。

表面

Mission (ミッション): 団体の目的・社会的使命を 簡潔に記載してください。

Vision (ビジョン): 団体が目指す将来像や 理想の社会について記載してください。

取り組んでいる社会課題を 3つ程度に絞り、箇条書きに。 当てはまるSDGsのゴールがあれば、 そのアイコンも添付。



団体の正式名称、設立日、所在地、連絡用のメールアドレス、ホームページURLを正確に記入。メールアドレスとホームページについてはQRコードでの表記をご希望であればその旨、記載をお願いします。こちらでQRコードにして貼り付けします。団体のロゴがあればこちらに載せてください。

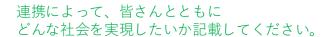
活動内容が端的に伝わる写真を添付。

主な活動地域を記入。

これまで企業と連携した実績があれば、 代表的なものを2つまで記入。

- ・寄付/商品開発など連携手法をまず記載
- ・連携先:連携企業名等
- ・分野:教育・環境など
- ・対象者:学生・子どもなど
- ・強み:団体の強みや特徴 ・成果: 具体的な成果

事例がわかるWebサイトががあれば、 そのURLも記入。画像があれば添付。



裏面

当協会が実施する住民主体の持続可能な町づくり事業に、企業が有する商品とサービスを活用することで、複雑多様化するまちづくりの課題の克服し、人々が安全で安心

自団体が貢献できること、 提供できる資源や強みを 箇条書きで記載してください。

> 連携を実現させて 今後挑戦したい取組みや、 新たに実施したい 活動があれば記載してください。

・国連ハビタット、政府、行政機関との ネットワーク

Shared Vision

して暮らせるコミュニティを創造する。

🥵 連携によって実現したいビジョン

・まちづくり事業の多様性

●サポートして欲しいこと

・事業効果を高めるための現地の状況に合っ た導入 (住民たちが購入) 可能な商品の開発・販売

・企業が参入できる生活・経済基盤の構築

🌓 ビジョン実現のためにチャレンジしたいこと

当協会が進めるまちづくりは、さまざまな分野が複合的に絡み合っており、課題解決 や事業効果を高めために、企業との連携を促進していきたいと考えている。 大企業だけでなく、中小企業が有する商品やサービスにおいても、国際協力分野で活

大企業だけでなく、中小企業が有する商品やサービスにおいても、国際協力分野で活かせるものがまだあるかと思うので、その情報を収集し、当協会への事業への導入を積極的に進めていきたい。

連携するパートナー企業などに サポートしてほしい具体的内容を 箇条書きで記載してください。